

II Simposio Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación

De los medios y la comunicación de
las organizaciones a las redes de valor

Quito, 15 y 16 de septiembre de 2016



LUGAR DE CELEBRACIÓN
EDES Business School (UTPL)
Av. 6 de Diciembre y Whymper,
Torres Tenerife (Quito)



II Simposio Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación

De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor

CONVOCATORIA DE ENVÍO DE RESÚMENES

La Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (GESCOM) es un proyecto de colaboración científica lanzado en 2014 en el que participan diez grupos de investigación de cinco países y cerca de un centenar de investigadores. El primer simposio se realizó en 2015 en España y este segundo se lleva a cabo en Ecuador respondiendo a la identidad y voluntad internacional e iberoamericana de esta Red de Investigación de Gestión de la Comunicación.

Estos simposios fueron concebidos como foros abiertos a la investigación científica y al análisis de la situación actual de la gestión de la comunicación en los medios y las organizaciones corporativas e institucionales, tanto desde la perspectiva teórica como instrumental y empírica. En ellos se pretende abordar el tema de la gestión en la triple perspectiva de los medios y las organizaciones, como actores socioeconómicos e industriales en proceso de fuertes cambios tecnológicos; de la comunicación de las organizaciones corporativas e institucionales en su objetivo estratégico por intervenir más amplia y activamente en los procesos de mediación social; y de unos y otras ante el reto de la responsabilidad social que les compromete ante las redes de valor de las partes interesadas y la sociedad en general.

La Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación es un proyecto de investigación puesto en marcha en 2014 por los grupos de Nuevos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela, NECOM y MILE de la Universidad de Vigo, así como iMARKA de Coruña, con la participación también de profesores e investigadores de las Universidades do Minho, Fernando Pessoa y Açores de Portugal, Técnica Particular de Loja y Pontificia Católica de Ibarra en Ecuador y Tamaulipas de México.

La organización en Ecuador de este II Simposio Internacional de la Red de Investigación de Gestión de la Comunicación es una iniciativa de los departamentos y grupos de investigación de las Escuelas de Comunicación Social y Administración de Empresas de la Universidad Técnica Particular de Loja, conjuntamente con los Profesores Prometeo del SENESCYT adscritos a dichas áreas y creadores de la Red GESCOM en las Universidades españolas de Santiago de Compostela y Coruña.

El objetivo de este segundo simposio internacional, que se celebrará en Quito, es estudiar los cambios que se están produciendo actualmente a nivel global y local en los medios informativos, en las organizaciones empresariales y en la comunicación en general debido a la incorporación de las nuevas tecnologías, la búsqueda de nuevos modelos de negocio, la formación de recursos humanos, la responsabilidad social ante los grupos de interés y las diversas formas de gobernanza.

El simposio se organiza, mediante conferencias de especialistas y comunicaciones enviadas por todos los investigadores interesados de Ecuador o de cualquier parte del mundo, en torno a tres foros y *workshops* sobre los siguientes ejes generales: a) Medios de Comunicación Tradicionales y Nuevos Medios; b) Comunicación Organizacional; y c) Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Empresarial.

II Simposio Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación

De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor

LLAMADA DE ENVÍO DE COMUNICACIONES

Podrán participar todos los académicos de cualquier Universidad e investigadores independientes interesados en alguna de las áreas relacionadas con los ejes temáticos del simposio. Las propuestas de resúmenes o *abstracts* deberán enviarse a través de la plataforma EasyChair hasta el 31 de mayo de 2016, con una extensión máxima de 500 palabras, señalando título, autor o autores, Universidad o centro de investigación al que pertenecen y correo electrónico. Las propuestas podrán estar escritas en español, inglés, portugués, francés, gallego, catalán o eusquera. Se enviarán, en primer lugar, resúmenes de propuestas (*abstracts*) que pasarán a revisión del comité evaluador. Posteriormente, los autores cuyos trabajos sean aceptados podrán participar en el simposio, enviando previamente los textos íntegros de sus comunicaciones, que deberán estar adaptados a las normas editoriales. Al menos uno de sus autores deberá inscribirse y matricularse en el simposio.

Todas las comunicaciones aceptadas serán publicadas en formato digital, tanto en un CD que será entregado a los participantes, como en la web, con ISBN propios. Una selección de los mejores trabajos (aquellos que superen un segundo proceso de revisión de calidad por pares y cumplan las normas editoriales) serán publicados en un libro en inglés (no actas) de una editorial internacional. Las comunicaciones podrán presentarse de forma presencial y virtual, aunque en todo caso se requiere que al menos uno de sus autores esté debidamente inscrito en el simposio.

Los ejes temáticos para el envío de propuestas (*abstracts*) de comunicaciones son los siguientes:



Workshop sobre Medios Tradicionales y Metamedios Digitales

Medios tradicionales (prensa, radio y televisión), metamedios digitales (*blogs*, webs, plataformas), redes sociales generalistas y científicas

El periodismo en el ecosistema de la convergencia multiplataforma, multipantalla, transmedia y movilidad

Televisión y futuro del servicio público audiovisual

Teorías y métodos de investigación, historia de la comunicación, formación de comunicadores, educomunicación y nuevos perfiles profesionales

Estudios de recepción, audiencias y nuevas métricas digitales

Estructura, políticas de comunicación, ética, autorregulación y correulación de medios

Industrias culturales y nuevos modelos de negocio

Cultura y humanidades digitales

Estudios de comunicación sobre América Latina

Comunicaciones libres

II Simposio Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación

De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor

◆ *Workshop sobre Comunicación Organizacional*

Comunicación corporativa, política e institucional

Soportes tradicionales en estrategias de comunicación actuales y gestión de relaciones públicas

Comunicación 3.0: movilidad y geolocalización

Relaciones con públicos y usuarios en entornos *online*

Nuevos perfiles para gestionar la comunicación organizacional

Estrategias *online*: el nuevo papel del usuario como evaluador e influenciador

Redes sociales y comunidades en la comunicación organizacional

Comunicaciones libres

◆ *Workshop sobre Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Empresarial*

Administración y gestión de empresas de sectores tradicionales o emergentes

Responsabilidad Social Empresarial: estrategia, impacto, implantación, evaluación, certificación y acción social

Publicidad tradicional o nuevas formas de comunicación persuasiva, patrocinio, mecenazgo, *bartering*, *product placement*

Neurocomunicación y neuromarketing

Teoría, métodos y técnicas de investigación de la economía

Comunicaciones libres

LLAMADA DE ENVÍO DE COMUNICACIONES

Envío de resúmenes (*abstracts*): 1 de abril al 31 de mayo de 2016

Comunicación de evaluación de *abstracts*: 1 a 15 de junio de 2016

Envío de comunicaciones completas: 15 de junio a 31 de agosto de 2016

Pago de matrícula con cuota reducida: Hasta 31 de julio de 2016

Celebración del congreso: 15 y 16 de septiembre de 2016

II Simposio Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación

De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor

ENVÍO DE PROPUESTAS DE RESÚMENES Y COMUNICACIONES

Para realizar el envío de *abstracts* y comunicaciones completas se accederá a la plataforma EasyChair (<https://easychair.org/conferences/?conf=xescom2016>) con el nombre de usuario y contraseña. En el menú superior se selecciona *New Submission*, se completan los datos requeridos, se adjunta el *abstract* en formato pdf (según el modelo indicado) y finalmente se envía toda la información clickando *Submit*.

ORGANIZA

La Universidad Técnica
Particular de Loja (UTPL) y la
Red Internacional de Investigación
de Gestión de la Comunicación
(GESCOM)

DIRECCIÓN
DE CONTACTO Y
COORDINACIÓN DE GESCOM
Red Internacional de Investigación
de Gestión de la Comunicación
Facultad de Ciencias de la Comunicación
de la Universidad de Santiago de
Compostela (España)

INFORMACIÓN

Para más información, consulte la página web del simposio (www.simposioxescom.org) o escriba un correo electrónico a redexescom@gmail.com