

**15 de septiembre de 2016**

## Workshop 1: Gestión de medios y metamedios

Lugar: Auditorio B. Segundo piso.

Moderadores: Lic. Hernán Reyes, (Universidad Andina Simón Bolívar), Dra. Gabriela Coronel, (UTPL)

Horario	No.Com.	Nombre de comunicación	Autor/es
16:30	5	<b>EL PERFIL PROFESIONAL DEL PERIODISTA DE PREVENCIÓN: CARACTERÍSTICAS Y RUTINAS</b>	Silvia Alende Castro
16:40	13	<b>CUANDO ME LLAME NOSTALGIA: UN ANÁLISIS DEL MELODRAMA EN LA SAMBA</b>	Bruno Santos Nascimento Dias
16:50	19	<b>EL LENGUAJE: INTERACCIÓN DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN. ¿ES POSIBLE UN NUEVO CONTEXTO?</b>	Yalitz Ramos Gil y Julia Fontenla Pedreira
17:00	30	<b>FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PERFECCIONA EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES DE LA ZONA 1 DEL ECUADOR</b>	Armida Mariela Montenegro Cevallos
17:10	33	<b>USO Y CONSUMO DE MEDIOS DENTRO DE LOS HOGARES EN LA CIUDAD DE LOJA: UN PROCESO ERGÓDICO Y MUTABLE</b>	Hernán Antonio Yaguana Romero, Nathalie Rencoret Quezada y Henry Rodrigo Martínez Ruque
17:20	55	<b>NUEVOS HORIZONTES PARA EL PERIODISMO EMPRENDEDOR</b>	Manuel Goyanes
17:30	57	<b>LA SUPERCOM DE ECUADOR Y EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN</b>	Abel Suing, Carlos Ortiz y Jenny Yaguache
17:40	58	<b>LA VISIÓN DEL FUTURO PERIODISTA RESPECTO A LA DEMANDA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EMPRESAS</b>	Carmen Marta Lazo, María José Pérez Serrano y Daniel Martín Pena
17:50	63	<b>LA EXPANSIÓN DE LA "COMA CRIMINAL": UN INDICIO LINGÜÍSTICO DE LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA</b>	Daniel Alejandro Díaz Gutiérrez
18:00	78	<b>ANÁLISIS DE PRENSA: LA VIOLENCIA DEL ESTADO DE ORIGEN CONTRA NACIONALES</b>	Gabriela Alejandra Ruiz Agila
18:10	81	<b>"NATABUELA AULA VIVA": LA ESCUELA Y LA COMUNIDAD EN LA RED, UNA PROPUESTA DE EDUCOMUNICACIÓN</b>	Angélica Liliana Tugumbango Suárez
18:20	11	<b>POLÍTICAS DE CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y EL USO DE REDES SOCIALES CIENTÍFICAS POR LOS PROFESORES DE COMUNICACIÓN DE ECUADOR.</b>	María Isabel Punín Larrea y Ketty Daniela Calba Cabrera
18:30	14	<b>DOCUMENTAL INTERACTIVO EN LOS CIBERMEDIOS: ESTUDIOS DE CASO DE 2012 A 2016</b>	Jorge Vázquez Herrero y Xosé López García
18:40	15	<b>NUEVAS PERSPECTIVAS EN LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA: LA APLICACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL AL DISCURSO INFORMATIVO</b>	Adriana Paíno Ambrosio, M <sup>a</sup> Isabel Rodríguez Fidalgo y Lucía Jiménez Iglesias
18:50	16	<b>LA DIMENSIÓN INFORMATIVA DEL CIBERPERIODISMO HIPERLOCAL EN GALICIA</b>	María Cruz Negreira Rey y Xosé López García
19:00	17	<b>DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES: PROYECTO DEVALSIMWEB, PRODUCTOS Y APLICACIONES</b>	María Josefa Rubio Gómez

19:10	18	<b>FACEBOOK: EL NUEVO PARADIGMA INFORMATIVO AL QUE SE ADAPTAN LOS PERIÓDICOS EN ECUADOR</b>	Ximena Margarita Coronado Otavalo y Tatiana Mabell Estévez Arias
19:20	21	<b>PRESENCIA E IMPACTO EN REDES SOCIALES DE LAS MARCAS COMERCIALES DE LA CORPORACIÓN FAVORITA C.A.</b>	Rosario Puertas Hidalgo y Lilia Carpio Jiménez
19:30	24	<b>LAS WEB RADIOS UNIVERSITARIAS: DESDE SU CONCEPCIÓN TEÓRICA HASTA SU PRÁCTICA EN ECUADOR</b>	Ana Magali Culqui Medina y Viviana Noemí Galarza Ligña

## Workshop 2: Televisión Pública y Audiovisual

Lugar: Auditorio B. Primer piso.

Moderadores: Dra. Mónica López Golán (PUCESI) y Dra. Catalina Mier (UTPL)

Horario	No.Com.	Nombre de comunicación	Autor/es
16:30	10	<b>LOS PORTALES DE TRANSPARENCIA DE LOS MEDIOS DE SERVICIO PÚBLICO DE LA UNIÓN EUROPEA</b>	Tania Fernández Lombao
16:50	22	<b>KOMUNIKAZIO KANPAINEN BILAKAERA EUSKARAZKO ZINEMAN: AUPA ETXEBESTE! (2005) ETA LOREAK (2014)</b>	Andoni Iturbe Tolosa
17:10	26	<b>GESTIÓN INFORMATIVA DE LOS ORGANISMOS DE REGULACIÓN DEL AUDIOVISUAL DE LA UE EN LA AGENDA MEDIÁTICA Y REDES SOCIALES</b>	Ana María López Cepeda
17:30	35	<b>COMUNICACIÓN Y RADIO PARA EL DESARROLLO. ANÁLISIS DE CASO DE LAS RADIOS “BUEN PASTOR” Y “AMPARA SU”</b>	Mónica Maldonado Espinosa, Clara Robayo Valencia, Mónica Hinojosa Becerra e Isidro Marín Gutiérrez
17:50	39	<b>IMPACTO DE LA FUENTE SOBRE EL CONSUMO CINEMATográfico</b>	Verónica Crespo Pereira, Pilar García Soidán y Valentín Alejandro Martínez Fernández
18:10	75	<b>LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA TELEVISIÓN NACIONAL</b>	Carlos Ortiz León, Juan Carlos Maldonado Vivanco y Abel Suing
18:30	128	<b>SISTEMA DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: MANEJANDO CON “INTELIGENCIA” EL CAMBIO EN EL APAGÓN ANALÓGICO ESPERAR CONTESTACIÓN DE IVÁN</b>	Gunnar Zapata Zurita
18:50	122	<b>LA INFRAEXPLOTACIÓN DEL ARCHIVO MEDIÁTICO RADIOFÓNICO COMO COADYUVANTE EN EL PROCESO DE FORMACIÓN CIUDADANA</b>	Miriam Rodríguez Pallares y Paulo Faustino

## Workshop 3: Gestión de la Comunicación Organizacional, Política e Institucional

Lugar: Auditorio A. Primer piso.

Moderadores: Dra. Nancy Ulloa Erazo (PUCEI) y Verónica Altamirano (UTPL)

Horario	No.Com.	Nombre de comunicación	Autor/es
16:30	9	FORMACIÓN PROFESIONAL DEL COMUNICADOR ORGANIZACIONAL: UNA PERSPECTIVA COGNOSCITIVA	Miguel Vásquez y Melio Sáenz
16:45	20	CIRCUITO DE AVENTURA Y LEYENDA: POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS CANTONES CHILLANES – BUCAY EN EL CENTRO DE ECUADOR	Juan Torres Cadena, Fharab Hernández Aguiar, Gabriel Pilco Manobanda y Eva Del Salto Jara
17:00	29	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR-ECUADOR: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA SU DIFUSIÓN.	Fharab Hernández Aguiar, Juan Torres Cadena, Gabriel Pilco Manobanda y María Quintana Saltos
17:15	7	FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LOS PERIODISTAS, UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL COMPARADA	Pablo Vázquez Sande
17:30	31	INFORMACIÓN PÚBLICA EN ÉPOCA DE CRISIS Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL. REDES SOCIALES DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DE ECUADOR DURANTE EL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016	Paulo Carlos López López, Nancy Ulloa Erazo y Carmelo Márquez Domínguez
17:45	32	TRANSPARENCIA, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL E INFORMACIÓN PÚBLICA EN ECUADOR: ANÁLISIS DE LAS PREFECTURAS DE PICHINCHA, GUAYAS E IMBABURA	Paulo Carlos López López y Narcisca Medranda Morales
18:00	52	THE EMPLOYEES AS CORPORATE SPOKESPERSON IN WEB2.0: APPROACHES AND STRATEGIES OF SOCIAL MEDIA POLICY	Bárbara Mazza
18:15	56	EL PMS (PLAN DE MEDIOS SOCIALES), UN DOCUMENTO IMPRESCINDIBLE PARA LAS ORGANIZACIONES 2.0	José Sixto García y Ana Bellón Rodríguez
18:30	59	EL PERFIL DEL DIRCOM INTERNO EN EL ECUADOR	Mónica Elizabeth Abendaño Ramírez y Vanessa Karina Duque Rengel
18:45	96	ANÁLISIS SEMÁNTICOS DE DOCUMENTOS PUBLICITARIOS Y JURÍDICOS CON BASE EN LA POLARIDAD DEL TEXTO	Héctor F. Gómez Alvarado, Henry R. Martínez Ruque, Jorge A. Benítez Hurtado, Sylvia J. Andrade Zurita, Claudia P. Cartuche Flores y Silvia E. Malo Martínez
19:00	66	COMUNICACIÓN INTERNA: CLAVE PARA RECUPERAR LA CONFIANZA EN TIEMPOS DE CRISIS	Alexandra Belcea, Susana Miquel Segarra y Lorena López Font

## Workshop 4: Gestión empresarial y Responsabilidad Social Corporativa

Lugar: Auditorio A. Segundo piso.

Moderadores: Dra. Magdalena Rodríguez Fernández (Universidad de Coruña y Mgs. Viviana Espinoza Loaiza (UTPL)

Horario	No.Com.	Nombre de comunicación	Autor/es
16:30	3	<b>LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL REPENSADA DESDE UN ENFOQUE PROSPECTIVO SISTÉMICO</b>	Darío Ramos Grijalva
16:45	27	<b>LA RSC COMO BASE DE LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA: EL CASO DACSA</b>	M. Consuelo Balado Albiol
17:00	36	<b>CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: FUTUROS EMPRESARIOS</b>	María Dolores Sánchez Fernández, Óscar Juanatey Boga y Raquel Tinoco Egas
17:15	44	<b>MODA RESPONSABLE. EL CASO INDITEX</b>	Carolina Llopis Ripoll, Victoria Tur Viñes y Juan Monserrat Gauchi
17:30	46	<b>LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) EN EL FÚTBOL PROFESIONAL: ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DE LOS AFICIONADOS</b>	Raquel Martínez Sanz y Rebeca Díez Melero
17:45	85	<b>RELACIONES PÚBLICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, DISCIPLINAS CONVERGENTES Y COMPLEMENTARIAS</b>	Ana María Durán González y Pedro Damián Mosquera López
18:00	93	<b>FUNDAMENTOS JURÍDICOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL NUEVO CONSTITUCIONALISMO ANDINO</b>	Jorge Benítez Hurtado, Henry Martínez Ruque y Galo Blacio Aguirre, Hernán Yaguana Romero
18:15	101	<b>DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA CON EJE CACAO Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA COMUNA DOS MANGAS</b>	Roberto Lucas Saltos, René Garzozi Pincay, Linda Núñez Guale y Datzania Villao Burgos
18:30	103	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y NEUROCIENCIAS, CLAVES EN EL PENSAMIENTO SOCIAL PARA LA ÉTICA DE LA EMPRESA</b>	Agustín Ortega Cabrera
18:45	105	<b>FUNDRAISERS GENERATING VALUE FROM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b>	Yolanda Cabrera García Ochoa
19:00	111	<b>INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LA GENERACIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS Suntuarios EN LOS CONSUMIDORES DE BAJOS INGRESOS</b>	Verónica Alexandra Armijos Buitrón, Mónica Patricia Costa Ruiz y Johana Elizabeth Paladines Benítez