

16 de septiembre de 2016

Workshop 1: Gestión de medios y metamedios (Grupo 1)

Lugar: Auditorio B. Segundo piso.

Moderadores: Dr. Paulo Carlos López (PUCESI) y Gabriela Coronel Salas (UTPL)

Horario	No.Com.	Nombre de comunicación	Autor/es
15:00	34	LAS REDES SOCIALES: EL BOCA A BOCA DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN CINEMATOGRAFICA	Mónica López Golán
15:10	37	REDES SOCIALES: UN ESCAPARATE PARA LA DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA	Jesús Ángel Coronado Martín y Vivian Ojeda La Serna
15:20	38	EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO MÓVIL: DEL SMARTPHONE A LA MUÑECA	Alba Silva Rodríguez, Xosé López García y Carlos Toural Bran
15:30	40	ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO INMERSIVO EN EL PANORAMA INTERNACIONAL	Sara Pérez Seijo
15:40	42	DE LOS GATEKEEPERS A LOS COMMUNITY MANAGERS: HACIA LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Carmen Marta Lazo y María Gómez Patiño
15:50	60	CONSUMO DE PRENSA Y MEDIOS DIGITALES EN MILLENNIALS ECUATORIANOS	Andrea Victoria Velásquez Benavides, Jenny Jovita Yaguache Qichimbo, Diana Elisabeth Rivera Rogel y Fanny Yolanda Paladines Galarza
16:00	61	MILLENNIALS: USO Y CONSUMO DE PANTALLAS EN ECUADOR	Andrea Victoria Velásquez Benavides, Aura Catalina Mier Sanmartín y Gabriela de las Mercedes Coronel Salas
16:10	69	COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y COGNOSCITIVO	Pablo Escandón Montenegro
16:20	73	LEGAL AND ETHICAL STATE OF DRONE JOURNALISM IN ANDEAN COMMUNITY COUNTRIES	Jorge Cruz Silva
16:30	109	CUALQUIERA, EN CUALQUIER LUGAR, EN CUALQUIER MOMENTO: TECNOLOGÍAS MÓVILES PARA EL APRENDIZAJE	Isabel Novo Corti y María Barreiro Gen
16:40	118	DE LA PRENSA IMPRESA GRATUITA A LA ONLINE: EL PODER DE LA IMAGEN Y LA PUBLICIDAD	Noemi C. Martín García y Belinda de Frutos Torres
16:50	120	LA COMUNICACIÓN RADIAL COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA, HACIA UNA MINERÍA SUSTENTABLE EN LOS CANTONES DE INFLUENCIA MINERA DE ZAMORA CHINCHIPE	Isabel María Enríquez Jaya, Xiomara Paola Carrera Herrera y Miury Marieliza Placencia Tapia

17:00	121	CONTENIDOS INFORMATIVOS EN MOVILIDAD EN LAS TELEVISIONES DE AMERICA LATINA	Manuel García Torre, María Josefa Formoso Barro y José Juan Videla Rodríguez
17:10	123	TEORÍAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN ANALÓGICOS EN LA ERA DIGITAL	Josefa Piñeiro Castro
17:20	139	BLOGGERS DE MODA EN ECUADOR, UN FENÓMENO TARDÍO CON OPORTUNIDADES. ESTUDIO DE CASO DE “FRONT ROW”, “THE FASHION PIXEL” Y “LIFESTYLE KIKI”	Julia Fontenla Pedreira y Yalitza Therly Ramos

Workshop 1: Gestión de medios y metamedios (Grupo 2)

Lugar: Auditorio A. Segundo piso.

Moderadores: Dra. Eva Sánchez Amboage (UTPL) y Mgs. María Dolores Mahauad (UTPL)

Horario	No.Com.	Nombre de comunicación	Autor/es
10:30	25	INGRESOS Y UTILIZACION DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LOS MICROEMPREENDEDORES DE LA CIUDAD DE LOJA	Viviana Espinoza Loaiza, Reinaldo Armas Herrera, Eulalia Elizabeth Salas Tenesaca y Aurora Samaniego Namicela
10:40	88	TURISMO EXPERIENCIAL A TRAVÉS DEL FLORECIMIENTO DE LOS GUAYACANES DEL SUR DE ECUADOR, UN ANÁLISIS DESDE SU COMUNICACIÓN	Eva Sánchez Amboage, Rosario Estefanía Sánchez Cevallos, Natalia Soledad Bustamante Sánchez y Verónica Lucía Mora Jácome
10:50	89	LOS DESTINOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES. EL CASO DE ECUADOR EN INSTAGRAM	Eva Sánchez Amboage, Álex Paul Ludeña Reyes, Christian Stalin Viñán Merecí, Tania Jackeline Ochoa Ochoa
11:00	112	ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y USO DE REDES SOCIALES EN LA POBLACIÓN DE BAJOS INGRESOS COMO EJES DEL DESARROLLO SOCIAL	Mónica Patricia Costa Ruiz, Verónica Alexandra Armijos Buitrón y Johana Elizabeth Paladines Benítez
11:10	114	UN ANÁLISIS ONLINE DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR	Ana Patricia Armijos Maurad, Priscila Marisela Valdivieso Díaz, Jesica Andrea Ordóñez Cuenca, Alexandra del Rosario Moncayo Vega, Valentín Alejandro Martínez Fernández, María Magdalena Rodríguez Fernández y Clide Rodríguez Vázquez
11:20	115	REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA GENERADORA DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES	Julio Ríos Zaruma, Glenda Ponce Espinosa, Dayanara Villafuerte Escudero, Diana Espinoza Torres y Karla Tapia Carreño
11:30	82	CATÁSTROFE, EMPATÍA Y SOLIDARIDAD EN EL TERREMOTO DE 2016 EN ECUADOR	Raquel Tinoco Egas, Óscar Juanatey Boga, María Dolores Sánchez Fernández y Valentín Alejandro Martínez Fernández

11:40	106	LA NUEVA FAMILIA: NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA A NIVEL INSTITUCIONAL	Karina Benítez, Laddy Quezada, Gabriel Iñiguez y Fernanda Tusa
11:50	1	INTERACTIVIDAD EN REDES SOCIALES: ANÁLISIS DE CAMPOS SEMÁNTICOS EN TURISMO	Joan Francesc Fondevila Gascón, Pedro Mir Bernal, Javier Sierra Sánchez, Eva Santana López, Josep Rom Rodríguez, Enric Ordeix Rigo, Jordi Botey López, Mónica Muñoz González, Elena Puiggrós Román y Lluís Feliu Roé
12:00	6	LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA ONLINE EN LAS EMPRESAS PÚBLICAS FERROVIARIAS. EL CASO DE ESPAÑA, FRANCIA E ITALIA	Marián Alonso González
12:10	12	LA IDENTIDAD GASTRONÓMICA DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR Y SU DIFUSIÓN A TRAVÉS DE INTERNET Y REDES SOCIALES	Mauricio Gaibor Monar, Juan Torres Cadena y María Quintana Saltos
12:20	47	EL CAFÉ DE ALTURA ECUATORIANO Y SU PROYECCIÓN COMERCIAL EN LOS MEDIOS SOCIALES	Clide Rodríguez Vázquez, María Magdalena Rodríguez Fernández, Valentín Alejandro Martínez Fernández y Ronald Kleiner Toledo Macas
12:30	48	EL CACAO COMO IDENTIDAD DE MARCA PAÍS EN ECUADOR Y SU POSICIONAMIENTO EN FACEBOOK	María Magdalena Rodríguez Fernández, Clide Rodríguez Vázquez, Valentín Alejandro Martínez Fernández y Christian Stalin Viñán Merecí
12:40	50	BÚSQUEDA DE EMPLEO MEDIANTE LAS REDES SOCIALES: GENERACIÓN DIGITAL	María Dolores Sánchez Fernández, Clide Rodríguez Vázquez y María Magdalena Rodríguez Fernández
13:00	5	EL BLOG DE MODA: EL FENÓMENO CIUDADANO INTERNACIONAL QUE HA REVOLUCIONADO LOS MEDIOS DIGITALES FEMENINOS DE ALTA GAMA	Teresa Martín García y M. Yolanda Martínez Solana

Workshop 2: Televisión Pública y Audiovisual

Lugar: Auditorio B. Primer piso.

Moderadores: Dra. Catalina Mier (Universidad Técnica Particular de Loja), Dr. Abel Suing (Universidad Técnica Particular de Loja)

Horario	No.Com.	Nombre de comunicación	Autor/es
15:00	28	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS TELEVISIVAS DEL ECUADOR EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 2012 Y 2015	Ana Cecilia Vaca Tapia y Mónica López Golán
15:15	41	IMAGEN E INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA DE LAS PRINCIPALES TELEVISIONES PÚBLICAS EUROPEAS. APROXIMACIÓN COMPARATIVA AL ESTADO DE LA CUESTIÓN	Miguel Túñez López y Carmen Costa Sánchez
15:30	67	LA GESTIÓN Y DISCURSO DE LAS TELEVISIONES EN TWITTER EN LA JORNADA ELECTORAL. ANÁLISIS DE CASO DE @TVGALICIA Y @TELEDIARIO_TVE EN EL 26J	Lara Lozano Aguiar y Berta García Orosa

15:45	71	LA EVOLUCIÓN DE LAS SITCOM COMO ELEMENTOS DE ENTRETENIMIENTO E IDENTIDAD EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA	Verónica Elizabeth González Rentería, Kruzka Ordóñez González, Patricio Barrazueta Molina y Yanela Katherine González Alvarado
16:00	91	LOS MEDIA LABS COMO MOTOR DE INNOVACIÓN EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA DE EUROPA	Diana Lago Vázquez y María Cruz Negreira Rey
16:15	117	ANÁLISIS DE LA CORRELACIÓN ENTRE AUDIENCIAS LINEALES DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y SUS AUDIENCIAS "A LA CARTA" Y SOCIALES. APROXIMACIÓN TEÓRICA Y VALIDACIÓN EMPÍRICA EN LOS PROGRAMAS DE LA CRTVG	Andrés Mazaira y Esther Medina
16:30	119	LA TELEVISIÓN LOCAL EN CUBA Y SU GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO	Beatriz Drake Tapia y Dagmar Herrera Barreda
16:45	110	MEDIOS, RETÓRICA Y TERRORISMO. LA PRENSA NACIONAL ANTE LA VIOLENCIA DE ETA DURANTE LA CONSTITUCIÓN DEL AUTOGOBIERNO VASCO (1979)	Itziar Reguero Sanz y Marta Requejo Fraile
17:00	79	TELEVISIÓN PÚBLICA: HISTORIA, ESTRUCTURA Y PRINCIPIOS DE ECUADOR TV	Itziar Reguero Sanz y Marta Requejo Fraile

Workshop 3: Gestión de la Comunicación Organizacional, Política e Institucional

Lugar: Auditorio A. Primer piso.

Coordinadores: Iván Puentes Rivera (UVigo) y Mg. Andrea Velásquez (Profesora de la UTPL).

Horario	No.Com.	Nombre de comunicación	Autor/es
15:00	77	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2.0 EN IBEROAMÉRICA	Verónica Altamirano, Gabriela Moreira Aguirre y María Dolores Mahauad Burneo
15:15	83	NUEVOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN: CAMBIOS ESTRUCTURALES Y FUNCIONALES EN LAS EMPRESAS DEL ECUADOR	Nancy Graciela Ulloa Erazo
15:30	94	LA IDENTIDAD REGIONAL EN LA COMUNICACIÓN ONLINE DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES. EL CASO DE DANONE CANARIAS	Morgan Mayoly y Patricia Delponti
15:45	102	THE ROLE OF EMPLOYER BRANDING TO IMPROVE CUSTOMER ORIENTATION AND SATISFACTION: THE CASE OF A LEADING PORTUGUESE BUSINESS GROUP	Paula Arriscado, Bianca Sousa y Helena Quesado
16:00	107	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA UN GOBIERNO DE COALICIÓN EN GALICIA: DA LEXISLATURA 2005-2009 AO POSIBLE CAMBIO POLÍTICO 2016-2020	Paulo Carlos López López e Iván Puentes Rivera
16:15	108	NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DE CARTELES ELECTORALES CON EYE-TRACKING	José Rúas-Araújo, Iván Puentes-Rivera y Verónica Crespo Pereira

16:30	116	COMUNICACIÓN DE CIUDAD: CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA PARA LOJA (ECUADOR), A PARTIR DE SU IDENTIDAD CULTURAL	Carlos Vladimir Granda Tandazo, Fanny Yolanda Paladines Galarza y Valentín Alejandro Martínez Fernández
16:45	131	PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA EN EL SECTOR PÚBLICO: ANÁLISIS DE CASO EMPRESARIAL	María Claudia Panqueva Bernal
17:00	133	LA GESTIÓN DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO REGIONAL	David Juárez Varón, Mari Cruz Fernández Madrid, Juan Rubén García Martínez y Victoria Tur Viñes
17:15	134	EMPLEO DE TÉCNICAS DE NEUROMARKETING PARA EL ANÁLISIS DE LA MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA COMUNICACIÓN	David Fenollar Belda, David Juárez Varón y Victoria Tur Viñes
17:30	8	LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EL ÁMBITO LOCAL. EL CASO DE LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN	Ramón Serafín Pardo Baldeón